

竹田市クアハウスの

スイミングウェア

CONCEPT

軽量、撥水性、通気性に優れている特殊なメッシュ生地。
大自然の中を歩き景色に溶け込む色合いとして、
竹田市の四季をイメージした4色を展開しています。

春の豊後梅は、退紅色（アラゾメ） 夏の原尻の滝は、浅葱色（アサギ）
秋の岡城址は、銀鼠色（ギンネズ） 冬の久住高原は、濃藍色（コイアイ）



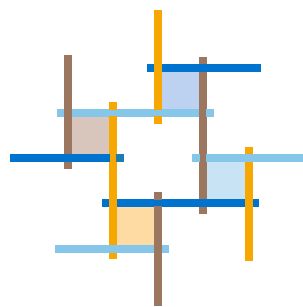
水中での負荷が少なく、かつ陸上で
体の線があまり気にならないカッティ
ングデザインです。



大分県の伝統工芸でもある竹細工の
籠編み柄を実際の金属板で編み込み、
生地にエンボス加工を施しています。

PROFILE

森 崇（もり たかし）三宅デザイン事務所および株式会社イッセイミヤケを経て独立。数々の企業で新ブランド立ち上げのディレクターとして関わり、その経験を活かし文化学園大学にてブランディングとマーケティングでデザイナー育成のため5年間教鞭をとる。「最小限に絞ることで最大限の効果を発揮する」ミニマリズムの方法論を提唱し、「Less Is More + IDEA」に由来する LIMIDEA 株式会社を設立。現在はそのケーススタディとして立ち上げたブランド「GAUFRAIT（ゴフレ）を運営。同時に PIANOSTALGIA の名で作曲活動もしている。



KUR PARK NAGAYU